



Q8 ÅBNER DØRE FOR DE UNGE

Bryd Unges Ledighed NU! har siden 2011 matchet unge, der har svære vilkår, med erhvervsmentorer, så de får lettere ved at passe uddannelse eller job. Som et led i mentorordningen har Q8 involveret sig aktivt gennem boot camps, erhvervsmentorforløb, kommunikationsopgaver og sponsorbidrag.

Bryd Unges Ledighed NU! er glade for samarbejdet med Q8, som er med til at styrke udsatte unges job- og uddannelsesmuligheder i 22 samarbejdskommuner.

"Vi har blandt andet valgt at samarbejde med Q8, fordi virksomheden engagerer sig i de unge. De er vant til at oplære dem og er landsdækkende. Q8 har sammen med os fundet et stærkt koncept til at omsætte socialt ansvar til praksis og er med til at bryde isen for de unge, der ikke i forvejen selv har et stærkt netværk." – Projektleder, Cathrine Klokkedal, Bryd Unges Ledighed NU!

Siden februar 2014 har Q8 indgået som fast samarbejdspartner, hvilket har medført følgende tiltag:

BOOT CAMP

I et tæt samarbejde har Q8 og BRYD UNGES LEDIGHED NU! udviklet et koncept, hvor de unge inviteres til boot camp for at træne jobsamtaler og netværk. Boot camps er et særligt led i erhvervsmentorordningen og er med til at skabe et rum, hvor erhvervsliv og unge kan mødes. Og dette er med til at ruste de unge til jobsøgning og arbejdsliv.

"Halvdelen af vores ansatte er ungarbejdere, og vi synes, at vi har et ansvar for at hjælpe dem godt på vej i arbejdslivet. Vi kan bidrage med en masse konkret erfaring med at udarbejde jobansøgninger og gå til jobsamtaler. På denne måde kan unge optimere deres mulighed for at få en tættere tilknytning til arbejdsmarkedet og på sigt finde et arbejde eller en læreplads – hos os eller i en anden virksomhed. Det er en kæmpe fordel for den enkelte og for samfundet på længere sigt," siger Siri Damsbo Bech, HR Specialist hos Q8.

Boot campen er ligeledes en måde, hvorpå de unge kan få indblik i, hvordan en erhvervsmentor kan hjælpe dem 3 timer om måneden i 3 måneder. Mange unge har vist stor interesse for erhvervsmentorordningen og har efterfølgende tilmeldt sig.

Unge i alle 22 samarbejdskommuner er i løbet af 2014 og 2015 blevet inviteret til boot camp i deres lokalområde. Dette vil med årets udgang i alt føre til 10 boot camps, hvor 350 unge har fået mulighed for at deltage.

FRIVILLIGE MENTORER

Samarbejdet med Q8 har også betydet, at et antal af forretningschefer fra Q8 står til rådighed 3 timer om måneden i 3 måneder til at mødes og sparre med de unge og øve jobsamtaler/give feedback ved de enkelte boot camps.

KOMMUNIKATION

Udvikling af kampagnen BRYD UNGES LEDIGHED NU!, som blev søsat i april 2014, er blevet til i samarbejde med Q8. De har hjulpet med det visuelle udtryk til mentorordningens kampagnemateriale og hjemmeside. Ligeledes har Q8 lagt et ekstra stort arbejde i formidling af den landsdækkende indsats.